

PODARUJ **1,5%** PODATKU

To nic nie kosztuje, a może odmienić mój los.



Numer KRS Fundacji: **0000387207**

Cel szczegółowy: **2681 Anastazja Plich**

Przełącz darowiznę przelewem:

85 1160 2202 0000 0001 9214 1142

Tytuł przelewu:

2681 Anastazja Plich



Numer telefonu: **692 093 760**

Tytuł: **2681 Anastazja Plich**



Warszawa, woj. mazowieckie

Anastazja, urodzona 3 grudnia 2020 r. jako wcześniak, od początku swojego życia dzielnie walczy o zdrowie. Zdiagnozowano u niej najcięższą postać choroby Abernethy, przez którą żyła wrotna nie łączy się z wątrobą. W wyniku tego organizm Anastazji nie filtruje toksyn w prawidłowy sposób.



Po ośmiomiesięcznym pobycie w szpitalu przeszła skomplikowane operacje, które niestety nie przyniosły oczekiwanych rezultatów. Konsekwencją tych trudnych doświadczeń są poważne problemy neurologiczne — Córką zмага się również z padaczką oraz znacznym opóźnieniem rozwoju intelektualnego, które wpływają na jej codzienne funkcjonowanie.

Nastusia ma już prawie 5 lat, nadal nie siedzi samodzielnie, nie chodzi i jest karmiona dojelitowo przez sondę. Wymaga stałej opieki, intensywnej rehabilitacji oraz specjalistycznego sprzętu medycznego.

Rodzina dokłada wszelkich starań, by każdy dzień Anastazji był spokojny, bezpieczny i pełen miłości, koszty leczenia i rehabilitacji są niewyobrażalnie wysokie. Dlatego prosimy o przekazanie 1,5% podatku PIT na rzecz Anastazji.

Dziękujemy za każdą okazaną pomoc, wsparcie i dobre słowo.



**Prawdziwa pomoc to
bycie obok. Zawsze.
To ważne.**



Wyślij SMS o treści
JESTEM 2681
pod numer **75142**

Koszt SMS 6,15 zł brutto (w tym VAT).

K. WNIOSEK O PRZEKAZANIE 1,5% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POŻYTU PUBLICZNEGO (OPP)	
147. Numer KRS 0000387207	148. KWOTA
L. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE Podatnicy, którzy wypełnili część K, w poz. 149 mogą podać cel szczegółowy 1,5%, a zaznaczając kwota w poz. 150, wyrażając zgodę na przekazanie OPP swego imienia, nazwiska i adresu wraz z informacją o kwocie z poz. 148. W poz. 151 można podać dodatkowe informacje, np. ulotki/propaganda kontakt z podmiotem (telefon, e-mail).	
149. Cel szczegółowy 1,5% 2681 ANASTAZJA PLICH	150. Wyrażam zgodę ☒
151. Informacje dodatkowe	

