

PODARUJ **1,5%** PODATKU

Wpisz w rozliczeniu PIT: **KRS 0000387207**
oraz cel szczegółowy: **1669 Ignacy Jabłoński**



fundacja
Serca dla Maluszka
ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO



lub przekaz darowiznę na konto Fundacji "Serca dla Maluszka"
Bank Millennium **85 1160 2202 0000 0001 9214 1142**
o tytule: **1669 Ignacy Jabłoński.**

Miejscowość: Gdynia | Województwo: pomorskie

Poznaj historię naszego syna...



Moja historia zaczęła się 10.09.2019 11 tygodni przed planowanym terminem mojego przyjścia na świat, czyli o wiele za wcześnie. Nie miałem łatwego startu, podczas porodu byłem niedotleniony i doznałem wylewu krwi do mózgu. W 2020 roku wraz z rodzicami otrzymaliśmy moją diagnozę - Dziecięce Porażenie Mózgowe.

Niestety nikt jeszcze nie wymyślił cudownego leku na tę chorobę i jedyną szansą na moją samodzielność w przyszłości jest regularna rehabilitacja oraz drogi sprzęt (ortezy, pionizator, wózek aktywny, itp). Obecnie z niego wyrastam i szukaje się zakup nowego.

Koszty rosną, a środków wciąż brakuje. Cały czas obiecuję moim rodzicom, że jak będę dorosły, to będę chodził tak jak oni.

Mam nadzieję, że pomożesz spełnić mi tę obietnicę.



Prawdziwa pomoc to bycie obok. Zawsze. To ważne.

Wyślij SMS o treści

JESTEM 1669
pod numer **75142**

Koszt SMS 6,15 zł brutto (w tym VAT)

K. WNIOSEK O PRZEKAZANIE 1,5% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POZYTYWNEGO PUBLICZNEGO (OPP) Należy podać numer rejestru do Krajowego Rejestru Sądowego (numer KRS) organizacji wybranej z wykazu prowadzonego na podstawie ogłoszeń i zaproszeń oraz wyznaczyć kwotę na RP (zob. 144b).	
144. Numer OPP 0000387207	144b. Wyznaczona kwota Kwota z poz. 148 na rzecz podmiotu: 1,5% kwoty z poz. 137 po zaksięgowaniu do potrzeb organizatora. (zob. 148)
144b. KWOTA	
L. INFORMACJE UZUPELNIAJĄCE Podatnicy, którzy wypełnili część K, w poz. 148 mogą podać cel strategiczny 1,5%, a zaznaczając kwadrat w poz. 150, wyrazić zgodę na przekazanie OPP swojego imienia, nazwiska i adresu wraz z informacją o kwocie z poz. 148. W poz. 151 można podać dodatkowe informacje, np. salisajujące kontakty z podmiotami (telefon, e-mail).	
148. Cel strategiczny 1,5% 1669 IGNACY JABŁOŃSKI	150. Wyraź zgodę <input checked="" type="checkbox"/>
151. Informacje dodatkowe	

